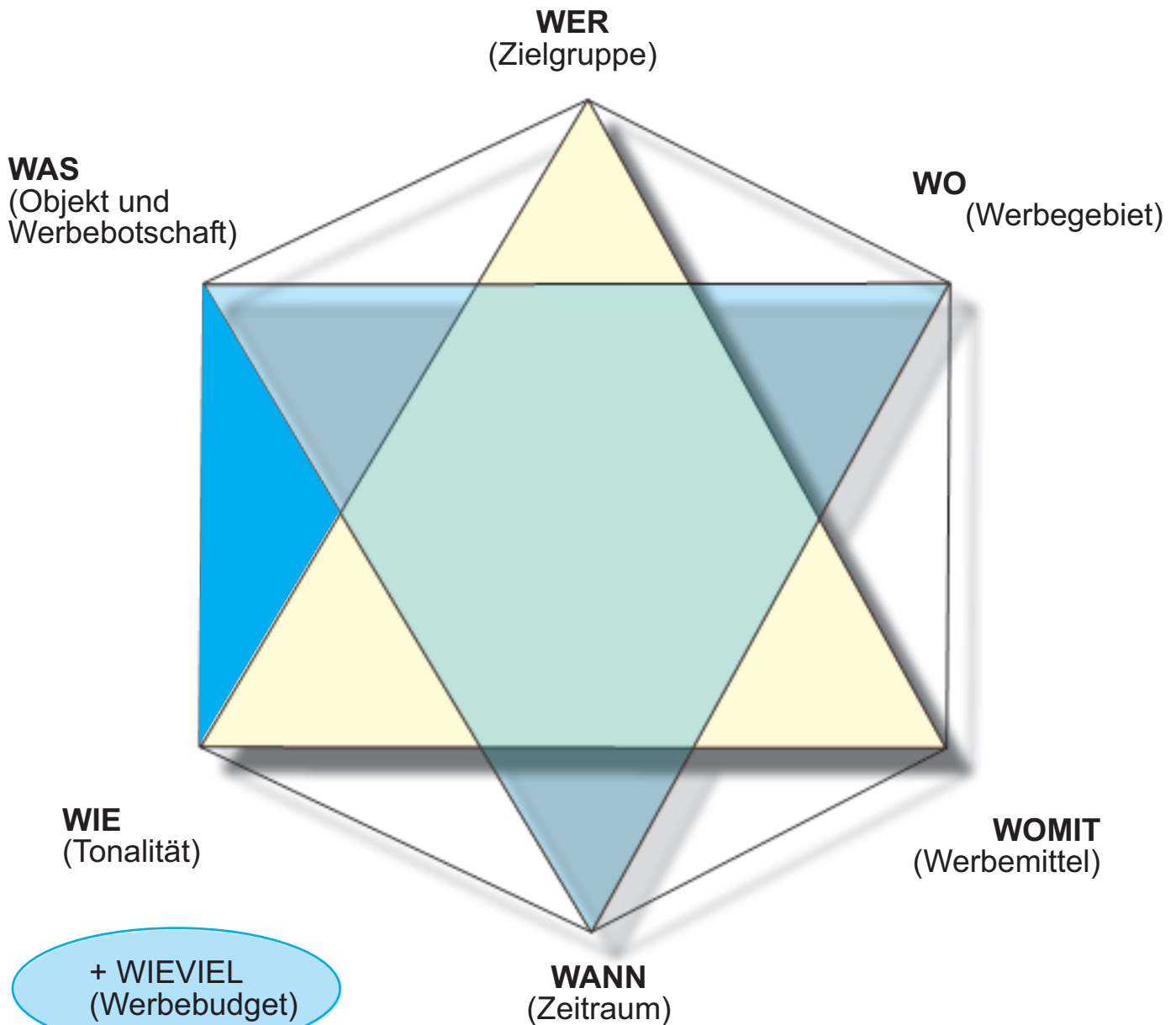


Werbeplattform



Die Werbeplattform dient als Gedankengerüst, um ein Werbekonzept zu realisieren. Die Elemente WAS und WIE bilden dabei die *Copy-Plattform*.

Copy-Plattform (Copy-Strategie)

Fixierung der inhaltlichen Grundkonzeption einer Marketing-/Werbekonzeption (vor der Verbalisierung und Visualisierung). Vorgabe für Grafiker und Texter.

Enthält folgende Punkte:

Positionierung, Hauptbotschaft, Nebenbotschaft, USP/UAP, Consumer Benefit, Product Benefit, Reason why, Tonalität/Stil.

Weitere nützliche Informationen rund um Marketing und Kommunikation unter www.marketing-mit-links.ch



MARKETING
MIT LINKS!